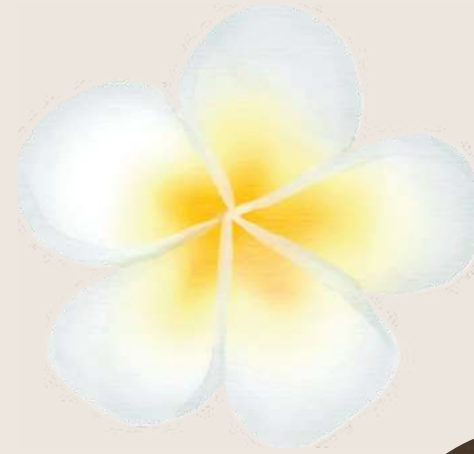


COMMUNITY MANAGER



THE LOCAL
CLUB

Breakit



¿Qué hace un COMMUNITY MANAGER?



1. Gestión Profesional:

Representa tu marca de manera profesional y coherente en las redes sociales.

2. Interacción y Engage:

Conoce las técnicas para interactuar con la audiencia, generando engagement y fidelidad hacia la marca.

3. Escucha Activa:

Estar atento a las conversaciones en línea, recopilando feedback valioso para mejorar los productos o servicios.

4. Resolución de Problemas:

Actúa como puente entre la marca y seguidores, resolviendo dudas, quejas y comentarios de manera rápida y efectiva.

PACK MES

- Asesoría y análisis de Instagram estableciendo una estrategia mensual de comunicación única para la marca.
- Se envía presentación con imagen, copy, caption y fecha para cada publicación.
- La presentación se envía mensual.
- Recordatorio de contestar mensajes por medio de WhatsApp.
- 1 vez al mes se realiza grabación de contenido por 4 horas (Los contenidos son tomados desde el Iphone).



¿Qué incluye?

13 historias

6 posts

6 reels

Publicación de contenido

Activación marca diaria

Creación de contenido

Guía activación pauta

1.500.000
COP
SIN IVA

PACK FULL MES

- Asesoría y análisis de Instagram estableciendo una estrategia mensual de comunicación única para la marca.
- Se envía presentación con imagen, copy, caption y fecha para cada publicación.
- La presentación se envía mensual.
- Recordatorio de contestar mensajes por medio de WhatsApp.
- 1 vez al mes se realiza grabación de contenido por 4 horas (Los contenidos son tomados desde el Iphone).

¿Qué incluye?

15 historias

8 posts

8 reels

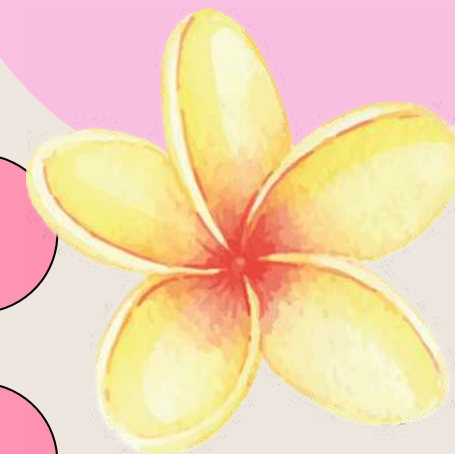
Publicación de contenido

Activación marca diaria

Creación de contenido

Guía activación pauta

2.200.000
COP
SIN IVA



TÉRMINOS Y CONDICIONES

- Pago:

El cliente se compromete a realizar el pago en la fecha elegida por el mismo, asegurando que dicha fecha pueda ser cumplida mes a mes. En caso de retraso en el pago, los servicios serán cancelados hasta que se regularice la situación.

- Duración:

La duración mínima de nuestros servicios es de 3 meses para asegurar que podamos alcanzar los resultados deseados. Si el cliente decide no continuar con los servicios, debe notificarlo al proveedor con al menos 3 semanas de anticipación al vencimiento del contrato.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

- **Tiempos y Entregas:**

Una vez el cliente haya realizado el pago del paquete elegido, se solicitará el envío del contenido necesario, como el branding de la marca (logos y brand book), credenciales de las cuentas a manejar y fotos disponibles para uso, todo vía correo electrónico. Con este material, procederemos a crear un moodboard para Instagram, realizar los cambios necesarios y desarrollar ideas para contenido audiovisual (videos y piezas gráficas).

- **Nota:**

Con estos términos buscamos garantizar una relación y comunicación clara, trabajando de manera fluida y eficiente para cumplir con los objetivos de su marca.

LET'S MAKE YOUR BRAND SHINE BRIGHT!

THE LOCAL
CLUB

Breakit

